



Elements of AI

 Elements of AI

404



Elements of AI - prijedlog HR aktivnosti

1. O projektu Elements of AI

- Elements of AI je serija besplatnih online tečajeva o osnovnim pojmovima i primjeni umjetne inteligencije
- Riječ je o vodećem internetskom tečaju računalnih znanosti u svijetu koji se nalazi ispred uglednih Stanforda, Harvarda i MIT-a
- Projekt je nastao tijekom finskog predsjedanja Vijećem Europe te je pozicioniran kao poklon Finske u edukaciji građana Europske Unije
- Tečaj su razvili softverska kompanija Reaktor i Sveučilište u Helsinkiju s ciljem poticanja što više ljudi da nauče osnove umjetne inteligencija i koje su njene realne primjene u svakodnevnom životu
- Projekt je već aktivan u nekoliko država, poput Švedske, Estonije, Belgije, Latvije i drugih, a Hrvatska je prva država u regiji u kojoj će biti dostupan
- Projekt nastoji potaknuti interes i educirati što više ljudi o tome što je umjetna inteligencija i koje su njene stvarne primjene, ali i ograničenja. Elements of AI želi educirati 1% globalnog stanovništva, dok je naš cilj motivirati 1 % hrvatskog stanovništva (cca. 40.000 ljudi) da upiše tečaj



2. O projektu u Hrvatskoj

- Nositelj projekta Elements of AI u Hrvatskoj je udruga CroAI koja okuplja brojne uspješne domaće kompanije, a agencija 404 je partner
- Svoju podršku demokratizaciji umjetne inteligencije i svladavanju njenih osnova dala je i Vlada Republike Hrvatske, Sveučilište u Zagrebu - koje je omogućilo studentima da svladavanjem Elements of AI tečaja ostvare dva dodatna ECTS boda,
- Tečaj je preveden na hrvatski jezik te kao takav pristupačan za razumijevanje svima

3. AI challenge

- AI challenge je program unutar projekta Elements of AI koji je namijenjen organizacijama u Hrvatskoj
- Tko se može prijaviti?
 - Sve kompanije, institucije i udruge koje djeluju u Hrvatskoj
- Kako sudjelovati?
 - Prijavom na mail adresu croatia-aichallenge@elementsofai.com
 - Motiviranjem 1 % zaposlenika da pokušaju završiti Elements of AI
- Cilj AI challenge-a je aktivirati organizacije da se uključe u projekt i tako postanu dio zajednice koja podupire tečaj i edukaciju stanovništva te potiče svoje zaposlenike da budu dio AI educirane zajednice
- HR odjeli ideje i aktivnosti iz AI challenge-a mogu uvrstiti u svoje interne i eksterne aktivnosti kao edukacijski program za zaposlenike i employer branding promociju

4. Zašto je poznavanje umjetne inteligencije važno?

- Mogućnosti umjetne inteligencije već se naveliko primjenjuju u brojnim industrijama, u brojnim nam slučajevima olakšavaju svakodnevicu, a da toga nismo ni svjesni
- Cilj Elements of AI projekta je da za 10 godina razumijemo što se događa kad otvorimo novine ili naš omiljeni news portal
- Prema [izvješću PwC-a](#), procjenjuje se da će AI doprinijeti porastu gospodarstava u svijetu za 15,7 bilijuna dolara do 2030. godine. Umjetna inteligencija unaprijedit će proizvode i usluge, a očekuje se da će samo BDP država sjevernoameričkog kontinenta porasti za 14 posto zahvaljujući umjetnoj inteligenciji
- Umjetna inteligencija već sad nas čini zdravijima, daje nam čišći zrak i energiju, čuva nas (i naše podatke) na internetu, u prometu i poboljšava kvalitetu našeg rada. Kao i svaki drugi alat, umjetna inteligencija je tu da pomogne ljudima, a njen razvoj nije sam po sebi cilj, nego služi napretku cijelog društva.

5. Neki od primjera upotrebe umjetne inteligencije u svakodnevici:

- **Pametni telefoni** - apsolutno svaki dan gotovo svi ljudi su u interakciji s AI-jem, a da toga nisu ni svjesni - od pametnih asistenata (Bixby, Siri, Google...) do kamere i raznih aplikacija
- **Netflix / YouTube / glazbeni i video streaming servisi** - preporučuju sadržaj ovisno o preferencijama korisnika i onome što najčešće konzumira (npr. glazbeni servis preporučuje glazbu Jelene Rozge nakon slušanja Severine)
- **Navigacija (npr. Google Maps)** - izračun optimalne rute s obzirom na trenutni promet, radove na cesti i brojne druge faktore.
- **Društvene mreže** - sadržaj koji se pojavljuje na feed-u svakog korisnika drugačiji je i personaliziran, za što je zaslužan AI.

- **Google Search** - svi rezultati na tražilici, oglasi i automatsko popunjavanje pojmova rezultat su rada AI-a u pozadini
- **SPAM filteri** - umjetna inteligencija konstantno uči i filtrira poruke koje stavlja u SPAM folder kako nam nigerijski prinčevi ili čudotvorni lijekovi ne bi zatrpali mail sandučiće
- **Ride-sharing i aplikacije za dostavu hrane** - predviđanja koliko je vremena potrebno od točke A do točke B, ažuriranje i praćenje u realnom vremenu, korekcije cijena i slično.
- **Autopilot u avionima** - prema istraživanju iz 2015. godine, piloti Boeinga 777 provedu samo 7 minuta u manualnom letu (slijetanje i polijetanje), a sve ostalo odrađuje AI i autopilot
- **Parna postaja** - Philips je nedavno lansirao parnu postaju s ugrađenom umjetnom inteligencijom koja prepoznaje tkaninu po kojoj se glača i sukladno tome snižava ili povisuje temperaturu glačala i količinu pare

6. Što vam Elements of AI omogućuje?

Edukacija zaposlenika

- Zaposlenici stalno traže dodatne edukacije, to im je ogroman izvor motivacije
- Uz Elements of AI, poslodavci im mogu pružiti priliku da se educiraju u segmentu koji će im koristiti i u svakodnevici, a ne isključivo u poslovnom okruženju
- Projekt je istovremeno prilika poslodavcima da dobiju "digitalno" pismene zaposlenike
- Također, edukacija koju poslodavci mogu ponuditi SVIM zaposlenicima za njih je dodatni benefit



Employer branding

- Poslodavci uključivanjem u projekt dobivaju dodatan kanal za employer branding kroz medijsku popraćenost, prisutnost loga kompanije na Elements of AI webu te komunikaciju na društvenim medijima
- Brojne kompanije veliki dio HR budžeta troši na aktivnosti vezane uz employer branding, dok im Elements of AI omogućuje da bez dodatnih financijskih ulaganja daju zaposlenicima priliku da postanu "digitalni" građani
- AI je za dosta ljudi velika nepoznanica, pa kada nauče primjere primjene iz svakodnevnog života, to je nešto što će dijeliti sa ljudima iz svoje okoline (a to im je omogućila kompanija) što će svakako imati pozitivnog utjecaja na percepciju kompanije u javnosti, odnosno mikro okruženjima zaposlenika

Ostali benefiti

- Priključivanje projektu može pozitivno utjecati na učvršćivanje osjećaja pripadnosti kompaniji i ponosa, jer se radi o globalnoj kampanji/edukaciji, a i njihova kompanija je dio toga.
- Elements of AI ne stvara nikakvu obvezu za poslodavca

7. Prijedlog internih aktivnosti

1. Pozivanje zaposlenika da se priključe kroz interne komunikacijske kanale
 - Cilj: motivirati zaposlenike da se kontinuirano usavršavaju
 - Kako:
 - Dijeljenjem promotivnih materijala
 - Pozivom na korištenje hashtaga #aichallenge
 - Poziv na promjenu profilnih fotografija na društvenim mrežama i korištenje Elements of AI okvira



2. Vijest u internom newsletteru/novinama ili drugom alatu putem kojeg komunicirate sa zaposlenicima - priključujemo se globalnom projektu - pripremamo se za budućnost koja dolazi
 - Cilj:
 - Iskoristiti mogućnosti internih komunikacijskih kanala za pozivanje zaposlenika da se priključe tečaju
 - Osvijestiti zaposlenike o benefitima koje im tečaj donosi
3. Priča u internom newsletteru nekog od zaposlenika koji je završio tečaj, o njegovom iskustvu (moguće koristiti i na društvenim mrežama, npr. LinkedInu)
 - Cilj:
 - Nagraditi osobu koja je pokazala odvažnost i odlučila se uključiti u Elements of AI
 - Prikazati kako brinemo o našim zaposlenicima i promičemo vrijednosti kontinuiranog usavršavanja i osobnog rasta
 - Potaknuti druge da slijede pozitivan primjer kolege/ice
4. Simboličan poklon za zaposlenike koji završe tečaj:
 - Prijedlog poklona:
 - Hoodie s natpisom "XX (Ime kompanije) AI team"
 - Šalica s natpisom "XX (Ime kompanije) AI master"
 - Cilj: pokazati kako kao kompanija potičete zaposlenike na kontinuirano usavršavanje i učenje novih vještina
5. Značajniji poklon za jednog od zaposlenika koji završi tečaj (npr. za prvog koji uspješno savlada cijeli program)
 - Prijedlog poklona:
 - Bežične slušalice
 - Pametni sat
 - Tablet
 - Prijenosno računalo
 - Cilj: nagraditi osobu koja je pokazala najveću posvećenost tečaju i poticanje drugih na takvu praksu



6. Slobodan dan za zaposlenike koji završe tečaj
 - Cilj: potaknuti što više zaposlenika na priključivanje Elements of AI online edukaciju i pokazati koliko kompanija cijeni njihovu želju i trud za rastom i učenjem novih znanja
7. Promotivni materijali/plakati u uredu - npr. plakat "Cilj: osvijestiti zaposlenike da je Elements of AI značajan i da im može pomoći ne samo profesionalno, nego i da bolje razumiju neke stvari s kojima se susreću u svakodnevicu
8. Natjecanje između odjela - pobjednik je onaj tim u kojem najveći broj (ili postotak) članova završi tečaj.
 - Cilj: postići veću posvećenost tečaju i motivirati zaposlenike na završavanje kroz kompetitivni karakter i rast timske atmosfere
 - Pobjednički tim dobiva simboličnu nagradu (npr. voucher za zajednički ručak)

8. Prijedlog eksternih aktivnosti

1. Komunikacija sudjelovanja u Elements of AI projektu na društvenim mrežama
 - Cilj: pozicionirati se kao kompanija koja nastoji ići u korak s vremenom i svoje zaposlenike potaknuti na kontinuirano usavršavanje
 - Potencijalne teme objava:
 - Naglašavanje važnosti poznavanja osnova umjetne inteligencije
 - Briga o kontinuiranom usavršavanju zaposlenika
 - Poziv drugim kompanijama da se uključe u projekt



2. AI Challenge: Pozivanje drugih kompanija da se priključe tečaju
 - Ideja:
 - Na društvenim mrežama izazvati drugu kompaniju da se priključi Elements of AI tečaju i nominira sljedeću tvrtku koju poziva da se priključi digitalnoj budućnosti.
 - Na taj način postiže se lančani efekt, a kompanija pokazuje da prati nadolazeće trendove.

3. Uvrštavanje informacije o Elements of AI u svoje eksterne newslettere:
 - Ideja: pozvati partnere/kupce/korisnike da se i oni priključe ovom online tečaju i nauče osnove tehnologije koja im svakodnevno pomaže
 - Cilj: društveno odgovorno pozicioniranje kroz promicanje pozitivnih promjena

4. Objava za medije: U manje od 2 mjeseca više od 300 zaposlenika uspješno položilo svjetski tečaj o umjetnoj inteligenciji
 - Cilj: pozicionirati se kao vodeća kompanija po broju zaposlenika koji su završili tečaj te uz to promovirati svoj program edukacija i nagrađivanja zaposlenika te se pozicionirati kao poželjan poslodavac